



I.Uluslararası Medya ve İletişim Kongresi
I.International Congress of Information and Communication
المؤتمر العلمي الدولي الأول للإعلام والاتصال



الإعلام تواصل وتفاعل
Media Interaction and Communication
Medya İletişim ve Etkileşim

2023

11 /10 /09

مارس - آذار

March - Mart



Istanbul - Türkiye

تركيا - إسطنبول



www.rimaracademy.com



0090 533 149 92 88



rimar.media@gmail.com

الجهات الراعية



أكاديمية ريمار
Rimar Academy



جامعة حران
Harran University



جامعة إغدر
Iğdir University



جامعة إسطنبول جيدك
Istanbul Gedik University

ROOTINDEXING
JOURNAL ABSTRACTING AND INDEXING SERVICE



بيت الإعلاميين العرب
في تركيا

Open
Access



مجلة ريماك
Rimak Journal



مجلة ريمار
Rimar Journal



مجلة اجهار
Ijher Journal



مجلة اجال
Ijel Journal



هذا الكتيب مسجل (ردمك - ISBN)
في وزارة الثقافة التركية

معلومات النشر

تنشر أبحاث مؤتمر إسطنبول 4 في إحدى
المجلات المذكورة أدناه

RIMAK Journal

ISSN: 2717-8293

**International Journal of
Humanities and Social Sciences**

**RIMAK
Indexing:**

- DRJI
- CiteFactor
- Research Bib
- ISI
- Root



www.rimakjournal.com

IJHER Journal

ISSN: 2757-5403

**IJHER International Journal of
Humanities and Educational Research**

Indexing:

- DRJI
- Research Bib
- ISI
- CiteFactor
- Root



www.ijherjournal.com

IJEL Journal

ISSN: 2791-9323

**International Journal of Education
and Language Studies**

**IJEL
Indexing:**

- Research Bib
- DRJI
- Doi
- Crossref
- Road



www.ijeljournal.com

تنشر في كتاب وقائع المؤتمر الذي يحمل ترميز دولي (ISBN) تحت عنوان (FULL TEXT BOOK OF ISTANBUL CONGRESS OF HUMANITIES AND SOCIAL)

DOI الكتاب: <http://dx.doi.org/10.47832/ist.con2->

أو

إشكالية المؤتمر

رغم أن المجتمعات البشرية عرفت الإعلام بمفهومه الواسع منذ آلاف السنين، إلا أن التحول الجذري والكبير الذي شهده الإعلام خلال القرن الماضي، والذي أدى إلى تطوير أدواته ووسائله وأهدافه، عمل أيضاً على تحويله من مجرد أداة أو وسيلة محددة الغايات، إلى كيان مؤسسي اجتماعي شديد التأثير والفعالية، ومرتبط مع غيره من المؤسسات الأخرى، إذ إن الانتشار الواسع للطباعة، ثم اختراع المذياع والتلفزيون، ثم التطور المتسارع لتكنولوجيا الاتصالات، قد أسهم ذلك كله في تعاظم دور الإعلام وتأثيره حتى بات من أهم العناصر الفاعلة في سياسات الدول واقتصاداتها، وفي الحفاظ على أمنها الاجتماعي والثقافي إلى حد بعيد.

ومع مطلع الألفية الثالثة، وتطور الاستخدامات المهمة لشبكة الانترنت، والتي ضمنت للمعلومات سرعة الوصول وسعة الانتشار، وعملت على تحويل العالم المتباعد الأطراف إلى قرية صغيرة، أصبح الإعلام الرقمي التفاعلي، أو ما يسمى بـ "الإعلام الجديد" سمة العصر الذي بات يُعرف على نطاق واسع باسم "عصر الإعلام". ورغم أن الإعلام الجديد لم يُلغ وسائل الإعلام التقليدية القديمة (الصحيفة والمذياع والتلفاز)، فقد عمل على تطوير هذه الوسائل وتجديد آليات عملها، وخصوصاً من جهة دمجها بعدما كانت مستقلة عن بعضها، والسماح بتفاعل المستقبل ومشاركته بعدما كان دوره محصوراً في التلقي السلبي للمعلومات دون المشاركة في إنتاجها أو التفاعل معها.

من جهة ثانية، ما زال الوصول إلى تعريف شامل ومتفق عليه للإعلام الجديد يصطدم بمعوقات معرفية وتقنية، شأنه في ذلك شأن أغلب المفاهيم والمصطلحات الاجتماعية، وهذا ما أدى إلى تعدد مسمياته وتعريفاته، كالإعلام الشبكي والإعلام الإلكتروني والإعلام الرقمي، وغالباً ما ينطوي التعريف به على دمج الإعلام التقليدي بوسائل الاتصال الحديثة وتقنيات الاتصال الرقمي، ولذلك بات من الشائع وصف النشاط الإعلامي اليوم بأنه نتاج اندماج ثلاثة عناصر رئيسية، هي: الكمبيوتر والشبكات والوسائط المتعددة.

بناء على ما سبق، ونظراً لأهمية موضوع الإعلام وراهنيته، تنظم جامعة إسطنبول جيديك التركية وجامعة حران الحكومية وجامعة إغدر الحكومية بالتعاون مع أكاديمية ريمار التركية وبرعاية من بيت الإعلاميين العرب في تركيا مؤتمراً الأول حول الإعلام المعاصر وقضاياها وآفاقه، سعياً منها إلى تسليط الضوء على المفاهيم الجديدة للنشاط الإعلامي، وتكريس البحث المنهجي في رصد أهدافه وآثاره ونتائجه، وتحديد أهميته وأدواره المتعددة، وتقديم المقترحات والرؤى التي تسهم في دور إعلامي أكبر فاعلية في المجالات السياسية والاجتماعية والعلمية وغيرها، وفي رصد العقبات والمشكلات التي تحول دون تحقيق الطموحات التي يسعى الإعلام المعاصر لها، ومن ثم خطط تجاوزها وحلها.

وتدعو إدارة المؤتمر جميع المهتمين من باحثين وأكاديميين وأساتذة جامعيين، سواء المتخصصين بالمجال الإعلامي أو المهتمين بتأثيره وتفاعله مع المجالات الأخرى؛ السياسية والاجتماعية والثقافية والتربوية، للمشاركة في هذا المؤتمر وتقديم ما يسهم في تكوين رصيد علمي لكل المهتمين بهذا الميدان، وذلك ضمن إطار منهجي وعلاقة تفاعلية ينظمها ويشرف عليها الفريق البحثي للمؤتمر.

رؤية المؤتمر

تحت شعار "الإعلام تواصل وتفاعل"، تأمل جامعة إسطنبول جيديك التركية وجامعة حران الحكومية وجامعة إغدر الحكومية بالتعاون مع أكاديمية ريمار التركية لتسهم في تطوير محتوى معرفي علمي، يتناول قضايا ومشكلات الإعلام اليوم في ظل تطور تكنولوجيا شبكات الاتصال والإنترنت والتقدم التقني الذي تشهده الوسائط المتعددة، ويجترح الحلول والاقتراحات التي تسهم في تجاوز العقبات التي تحول دون تعميق دور الصناعة الإعلامية ومواكبتها للاحتياجات والقيم الإنسانية المعاصرة.

أهداف المؤتمر

- التعريف بمفهوم الإعلام المعاصر بما يشمل تحديد فضاءاته ومجالاته الجديدة وخاصة الاجتماعية منها.
- رصد الخصائص التي تميز وسائل الإعلام الجديد المتعدد الوسائط عن الإعلام التقليدي القديم.
- الكشف عن الأدوار المتباينة التي يمارسها النشاط الإعلامي في الحياة المعاصرة.
- توصيف المشكلات الناشئة عن اتساع المجال الإعلامي وازدياد عدد المشاركين في صناعته سواء من المختصين الإعلاميين أو غير المختصين.
- مقاربة أخلاقيات العمل الإعلامي اليوم عبر المشاركة في صياغة المبادئ والقواعد الأخلاقية والقانونية التي تحفظ للإعلام غاياته الإنسانية.
- اقتراح الرؤى النظرية والخطط العملية التي تسهم في توجيه الإعلام نحو مناصرة القضايا العادلة وحفظ أمن المجتمعات والأفراد.
- كشف سبل تطوير المهارات المطلوبة لصناعة محتوى إعلامي تفاعلي ومعاصر.
- استشراف مستقبل الصناعات الإعلامية واتجاهات تطورها.

محاوالمؤتمر

يسعى المؤتمر إلى أن تشمل أعماله طرح أغلب الموضوعات التي يجري النقاش حولها والمرتبطة بالمجال الإعلامي، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، كما يسعى إلى تقصي المشكلات التي تحيط به والمساهمة في تحليل أبعادها وآثارها واقتراح الحلول الممكنة لها. ولذلك ترحب إدارة المؤتمر بجميع الأوراق البحثية التي تنسجم مع أهدافه وتكون على صلة بالمحاوالمفردات الرئيسية الآتية:

المحور الأول

من الإعلام التقليدي إلى الإعلام المعاصر

- الإعلام التقليدي والإعلام المعاصر
- العناصر المؤثرة في تكوين الإعلام المعاصر
- الوسائل والأدوات الجديدة في العمل الإعلامي
- الموضوعات الجديدة التي يتناولها الإعلام اليوم
- الأدوار التي يقوم بها الإعلام المعاصر

المحور الثاني

الإعلام والمجالات والنشاطات الإنسانية

- الإعلام والسياسة
- الإعلام والاقتصاد
- الإعلام والثقافة
- الإعلام والمجتمع
- الإعلام والترفيه
- الإعلام والأخلاق
- الإعلام والصحة
- الإعلام وتشكيل الرأي العام

المحور الثالث

علاقة المؤسسة الإعلامية بالمؤسسات الأخرى

- الإعلام والحكومات
- الإعلام وتطوير مؤسسات البحث العلمي
- الإعلام وتفعيل منظمات المجتمع المدني
- الإعلام والمؤسسات الاقتصادية

المحور الرابع

الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي

- الحقيقة والمصداقية وبناء الثقة
- إعلام الأفراد والإعلام المؤسسي
- التنمر والإساءة للأفراد والجرائم الإلكترونية
- المنافسة والانتشار

المحور الخامس

الإعلام والقضايا المعاصرة

- الإعلام والتصدي للإرهاب
- الإعلام وحل النزاعات
- الإعلام والبيئة
- الإعلام وحقوق الطفل
- الإعلام والهوية
- الإعلام والأمن المجتمعي

المحور السادس المشكلات الأخلاقية المرتبطة بالعمل الإعلامي

- الإعلام والحقيقة
- الإعلام والعنف
- الإعلام والحرية
- الإعلام والحفاظ على الخصوصية

المحور السابع المشكلات القانونية في العمل الإعلامي

- منظومة الحقوق والواجبات في العمل الإعلامي
- أمن المعلومات وتشريعات الوصول للمعلومة
- المساءلة الإعلامية والتمثيل الإعلامي أمام القضاء

المحور الثامن الأفق المستقبلي للعمل الإعلامي

- الإعلام في مرحلة كورونا وما بعدها
- الإعلام والتطور التكنولوجي
- الإعلام وحل النزاعات والمشكلات
- الإعلام ومواجهة الأخطار
- الإعلام والقوة الناعمة

ضوابط المشاركة في المؤتمر

تستقبل الهيئة العلمية للمؤتمر ملخصات الأبحاث التي تهدف إلى تقديم معالجات بحثية جديدة للقضايا والموضوعات التي تتضمنها المحاور السابقة، أو التي تسعى لتقديم نتائج بحثية قيّمة في حقل الدراسات المتعلقة بالإعلام وواقعه المعاصر.

يُرسل ملخص بحث بما لا يقل عن 200 كلمة في ملف وورد، ويتضمن إشكالية البحث وأهدافه ومحاوره ومخططه التعريفي وفق الشروط الآتية:

- أن يكون العنوان واضحاً ودقيقاً ويرتبط بموضوع المؤتمر.
- أن يكون وفق المعايير العلمية المتعارف عليها أكاديمياً.
- أن لا يقل الملخص عن 200 كلمة ولا يزيد عن 300 كلمة.
- أن يوضع عنوان البحث أعلى الملخص وبشكل واضح.
- أن يتم تدوين اسم الباحث أعلى الملخص مع مكان العمل والدولة التي يقيم فيها.
- أن يتم كتابة معلومات التواصل: الإيميل ورقم الهاتف (ورقم الواتس أب إن وجد).
- أن توضع صورة شخصية حديثة للباحث أعلى الصفحة.
- أن يرفق إيميل ملخص البحث بملف السيرة الذاتية للباحث.

إجراءات المؤتمر

- تقوم اللجنة العلمية بالاطلاع على ملخصات الأبحاث فور استلامها، ويتم إعلام أصحاب المقترحات المقبولة ودعوتهم لإنجاز بحوثهم للمشاركة في المؤتمر.
- يتم نشر الأبحاث المشاركة في المؤتمر بعد انعقاده في كتاب جماعي صادر عن المؤتمر ويحمل ترميزاً دولياً، (أو في المجلات العلمية التي تصدرها جامعة كارابوك)، وضمن الشروط الآتية:
- أن تكون مادة البحث أصيلة، ولم يسبق نشرها أو إرسالها لجهة أخرى.
- أن تتضمن الصفحة الأولى عنوان البحث كاملاً واسم الباحث ورتبته العلمية والمؤسسة التي يعمل بها باللغتين العربية والإنجليزية، بالإضافة للعنوان الإلكتروني.
- أن يتضمن البحث ملخصاً عنه باللغتين العربية والإنجليزية.
- أن لا يتجاوز حجم البحث 20 صفحة بما في ذلك قائمة المصادر والمراجع والجداول والرسومات والصور والاشكال.
- نوع الخط بالعربية (Sakkal Majalla) مقاسه 14، والعنوان الرئيس مقاس 20 سميك (Gras)، والعناوين الفرعية مقاس 16 سميك (Gras).
- تخضع الأبحاث الواردة للتحكيم العلمي السري، وتقيم بحسب الآتي: الأصالة، العمق، مدى الإسهام في البحث العلمي، سلامة العرض واللغة؟
- يتم إعلام الباحثين المشاركين بنتائج عملية التحكيم، وطلب إجراء التعديلات اللازمة إن استدعى الحاجة لذلك.

ملاحظات

- تقبل المداخلات الفردية والثنائية فقط.
- تخضع كل الأبحاث الواردة للتحكيم العلمي السري، وتُقيّم بحسب الآتي: الأصالة، والعمق، ومدى إسهامها في البحث العلمي، وسلامة العرض واللغة.
- يتم إخبار الباحثين باستقبال أبحاثهم حين وصولها (رسالة آلية) عن طريق بريدهم الإلكتروني، يتم إعلامهم بمدى تقدّم عملية التحكيم، مع ضرورة إجراء التعديلات اللازمة إن استدعى الأمر ذلك.

عن بعد 250 دولار،
وتشمل:

- نشر أبحاث المؤتمر في مجلة علمية دولية محكمة وذات تصنيف عال أو في كتب يحمل ترميز دولي isbn حسب رغبة الباحث المشارك.
- شهادات مشاركة معتمدة من إسطنبول جيديك التركية وأكاديمية ريمار.
- حضور ورشتي عمل حول النشر العلمي والأرشفة الإلكترونية.
- ويتم منح المشارك في الورشات شهادات حضور.

- حصول كل باحث مشارك على رقم هوية الباحث العلمي الدولية (Orcid).

بالحضور 300 دولار،
وتشمل:

- نشر أبحاث المؤتمر في مجلة علمية دولية محكمة وذات تصنيف عال أو في كتب يحمل ترميز دولي isbn حسب رغبة الباحث المشارك.
- شهادات مشاركة معتمدة من إسطنبول جيديك التركية وأكاديمية ريمار.
- حقيبة المشارك وفيها برنامج المؤتمر وقرطاسية مع دفتر مذكرة وكتاب تعريفي بالمؤسسات المنظمة والراعية للمؤتمر.
- حضور ورشتي عمل حول النشر العلمي والأرشفة الإلكترونية، ويتم منح المشارك في الورشات شهادات حضور.
- حصول كل باحث مشارك على رقم هوية الباحث العلمي الدولية (Orcid).

رسوم المشاركة

ملاحظة

تخفيض 50 دولار للطلبة
الباحثين.

للمؤسسات الإعلامية
500 دولار

-إمكانية الحضور لشخصين.

بالحضور 600 دولار،
وتشمل:

- الإقامة مع تقديم وجبات الإفطار و الغذاء خلال أيام المؤتمر
- نشر أبحاث المؤتمر في مجلة علمية دولية محكمة وذات تصنيف عال أو في كتب يحمل ترميز دولي isbn حسب رغبة الباحث المشارك.
- شهادات مشاركة معتمدة من الجامعات التركية المنظمة وأكاديمية ريمار.
- حقيبة المشارك وفيها برنامج المؤتمر وقرطاسية مع دفتر مذكرة وكتاب تعريفي بالمؤسسات المنظمة والراعية للمؤتمر.
- حضور ورشتي عمل حول النشر العلمي والأرشفة الإلكترونية، ويتم منح المشارك في الورشات شهادات حضور.
- حصول كل باحث مشارك على رقم هوية الباحث العلمي الدولية (Orcid).

لغات المؤتمر

الفرنسية 

التركية 

الإنجليزية 

العربية 

مواعيد مهمة

10 سبتمبر / ايلول 2022

بدء استقبال الملخصات

28 ماي / شباط 2023

آخر أجل لاستقبال الملخصات

01 مارس / آذار 2023

الإعلان عن البرنامج العلمي للمؤتمر

مارس / آذار – 09 / 10 / 11 – 2023

أيام المؤتمر

20 مارس / آذار 2023

بدء استقبال الأبحاث بصيغتها النهائية

20 أبريل / نيسان 2023

آخر أجل لاستقبال الأبحاث كاملة

يتم الدفع إلى الحساب البنكي التالي

Rimar Academy Eğitim Araştırma Ve Danışmanlık	اسم المستلم / Name
Turkey - Istanbul	الدولة - المدينة /Country-City
KUVEYTTÜRK	اسم البنك /Bank Name
KTEFTRISXXX	سويفت كود / Swift Code
دولار (\$)	نوع الحساب / Account Type
TR81 0020 5000 0965 3626 6001 01	IBAN NO

يمكنكم التسجيل من خلال تعبئة الرابط التالي

<https://bit.ly/3VFn08e>

معلومات التواصل

• واتس & اتصال (منسق المؤتمر) <https://wa.me/905331499288>

rimar.media@gmail.com

• البريد الإلكتروني



المؤتمر العلمي الدولي الأول للإعلام و الاتصال



Istanbul - Türkiye

تركيا - إسطنبول

 www.rimaracademy.com

 rimar.media@gmail.com

 0090 533 149 92 88

2023

11 / 10 / 09

مارس - آذار

March - Mart